



## ПОЛОЖЕНИЕ

*о проведении районного волонтерского челленджа «Друзья, не похожие на меня», посвященного Международному дню солидарности молодежи.*

### 1. Общие положения.

1.1. Цель праздника Международный день молодежи 24 апреля 2021 года – обратить внимание на социальные вопросы, всестороннюю защиту молодежи, создать условия для ее развития и прогресса. В этот день чествуют личности, которые достигли высоких успехов в укреплении интернациональной дружбы, партнерства, защите прав и свобод. Проводятся молодежные съезды, семинары, просветительские лекции, конференции. Публикуются доклады о насущных проблемах социума, международном сотрудничестве. Проходят флешмобы, выставки творческих работ. Представители общественных организаций готовят акции. Благотворительные фонды собирают средства на поддержку нуждающихся людей, на медицинские, образовательные программы. В период молодости человек наиболее активен. Он строит карьеру, создает семью, добивается успехов в обществе, образовании, профессии, творчестве. Этой деятельности может препятствовать расовая, религиозная, национальная, гендерная дискриминация, несовершеннолетнее законодательство. Чтобы обратить внимание на подобные проблемы, объединить людей, укрепить дружбу народов, создан международный праздник.

1.2. Английское слово «челлендж» в прямом переводе на русский язык означает «вызов», «совершить какое-либо действие на спор, бросить или принять вызов», «возможность почувствовать себя причастным к чему-то глобальному». Челлендж — это реальность, облаченная в игровую форму.

1.3. Районный волонтерский челлендж «Друзья, не похожие на меня», посвященный «Международному дню солидарности молодежи» (далее Челлендж) проводится под обязательными хештегами «#Друзьянепохожиенаменя», «#challenge», «#челлендж», «#ВолонтерНИР». Дополнительно можно указывать неограниченное число хештегов, например, добавить хештег своего учебного заведения или своего волонтерского отряда.

1.4. Челлендж посвящен популяризации и развитию способности позитивно принимать разнообразие социально одобряемых проявлений реальности, без насилия, агрессии, демонстрации превосходства и неравенства, направленных на предупреждение экстремистской деятельности, когда она еще не осуществляется – предупредить, предотвратить, уничтожить такое опасное явление как экстремизм на этапе зарождения, не давая ему окрепнуть и многократно усилиться за счет международных связей и поддержки.

### 2. Организаторы.

Организаторы челленджа: Отдел по культуре, спорту и делам молодежи совместно с главами городских и сельских поселений Нижнеилымского муниципального района.

### **3. Цели и задачи.**

3.1. Целью проведения челленджа является виртуальное знакомство молодежи, понимание различий между людьми и формирование навыков бозоценочного отношения к людям.

3.2. Задача - развитие способности позитивно принимать разнообразие социально одобряемых проявлений реальности, без насилия, агрессии, демонстрации превосходства и неравенства.

### **4. Сроки проведения Челленджа.**

Челлендж проводится в срок со 2 апреля по 2 мая 2021 года включительно.

### **5. Обязанности участников Челленджа.**

5.1. К участию в Челлендже приглашаются волонтеры и учащиеся образовательных организаций Нижнеилимского муниципального района в возрасте от 14 лет и старше (далее Участники). Участие в челлендже индивидуально(не командно);

5.2. Участники обязаны соблюдать Правила Челленджа;

5.3. Все видеоролики будут размещены в сети Instagram и ВКонтакте с указанием обязательных хештегов Челленджа. Ролики, не указавшие необходимые хештеги к участию приниматься не будут.

5.4. Участнику обязательно необходимо быть подписанным на аккаунт @oksdm.nilim в Instagram и <https://vk.com/club107320973> во ВКонтакте. От одного участника принимается только один видеоролик.

5.5. На время участия в Челлендже и в течении 10 дней после его окончания все участники Челленджа должны открыть свои аккаунты в Instagram и ВКонтакте. При наличии в цепочке вызовов закрытого аккаунта, количество вызовов считается до закрытого аккаунта, не включая его в счет.

5.6. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил проведения Челленджа.

5.7. Организатор оставляет за собой право определять реальность аккаунтов в сети Instagram и Вконтакте.

5.8. Организатор оставляет за собой право на досрочное прекращение Челленджа без указания причин такого прекращения. В указанном случае Организатор Челленджа ответственности перед третьими лицами за досрочное прекращение Челленджа не несет.

5.9. Итогом проведения Челленджа можно считать популяризацию дружбы и мирного принятия друг друга среди молодежи и школьников, решение задач профилактики экстремизма, создание виртуальных цепочек дружбы.

### **6. Условия Челленджа.**

6.1. Челлендж проходит в один этап:

6.1.1. Каждый участник Челленджа записывает выступление длиной не более 1 минуты. В видеоролике должны проговариваться ФИО участника, место учебы или работы и поселение участника. Ролик должен быть размещен в период проведения челленджа в личном аккаунте участника в сети Instagram и ВКонтакте, к участию не принимаются фейковые аккаунты и аккаунты с количеством подписчиков менее 5.

6.1.2. Основная мысль видеоролика: Опиши сейчас своего друга (подругу), который не похож на тебя самого. Вспомни своего друга, который в каких-то важных вещах существенно от тебя отличается. Возможно, у него другая национальность или религия, возможно, он старше или моложе тебя. Быть может, твой друг очень отличается от тебя в различных увлечениях и интересах. Может, у твоего друга есть какая-то иная особенность. Пожалуйста, не называй нам его имени, а расскажи, чем он от тебя отличается, и почему он тебе дорог. Есть ли что-нибудь хорошее в том, что твой друг или подруга от тебя отличается? Почему? Что может произойти, если ты будешь настаивать на том, чтобы все твои друзья были такими же, как ты?

6.1.3. После выступления индивидуального участника произносится общая фраза: «У меня есть друзья не похожие на меня» и в описании к посту с роликом передается вызов для создания цепочки постов. Можно оставлять неограниченное количество вызовов.

6.1.4. Если ролик записывается по вызову, то необходимо указать это в тексте поста в форме «Принимаю вызов от (название аккаунта)». Для определения итогов считается будет только полная и прямая цепочка передачи вызовов среди подписчиков.

## **7. Подведение итогов и награждение.**

7.1. Победителем в номинации «Цепочка» будет считаться аккаунт с которого началась самая длинная цепочка видеороликов. Победителем в номинации «Комментарий» будет считаться аккаунт, видеоролик которого получил больше всего положительных комментариев. Победителем в номинации «Лайк» будет считаться аккаунт, видеоролик которого получил наибольшее количество лайков.

### **7.2. Требования к видео:**

- продолжительность видеоролика – до 1 минуты;
- ролик должен соответствовать по содержанию основной мысли 6.1.2.;
- ролик должен быть оригинальным, не допускается использование заимствования описания друзей.

7.3. Совершение Участником действий, указанных в п. 6.1.1 означает, что Участник ознакомлен с настоящим Положением и правилами проведения Челленджа и согласен с ними.

7.4. Победители в номинациях награждаются грамотами и ценными призами из подпрограммы «Профилактика экстремизма и терроризма среди детей и молодежи» Муниципальной программы «Молодежная политика в Нижнеилимском муниципальном районе» на 2018-2023 годы. Остальные участники и педагоги – грамотами за участие.

Контактное лицо Челленджа – Наталья Анатольевна Гуркова т. 89641224334